

E.M. ALCIDES FRANCO DA ROCHA

# Pequenos Empreendedores: Do Conceito à Prática de Compra e Venda

## INFORMAÇÕES INICIAIS

Assessor(es) Pedagógico(s): **Marcia Regina Simpioni Carraro**Educador(es): **Jaqueline Camargo de Oliveira**Turma(s): **5º ano**Quantidade de crianças e/ou adolescentes: **25**Etapa(s) da educação básica: **5º ano EF**Modalidade(s): **Ensino Regular**

## CURRÍCULO

**De onde partimos?** Partimos da ideia de que a educação financeira e o empreendedorismo são essenciais para preparar os alunos para lidar com o mundo real, onde comprar, vender e gerenciar recursos fazem parte da vida cotidiana. Queríamos que os alunos entendessem o valor do dinheiro, a importância da organização financeira e a tomada de decisões conscientes. Iniciamos o projeto com uma conversa sobre conceitos básicos de finanças e o que significa empreender, conectando esses conhecimentos com a prática de criar e comercializar produtos. Essa base permitiu que eles se tornassem pequenos empreendedores, desenvolvendo habilidades de negociação e planejamento financeiro.

**Ciência do Coordenador Pedagógico:** Sim  
**Permitir consulta pública:** Sim

## EXPEDIÇÃO INVESTIGATIVA

**Território a ser investigado:** O território a ser investigado é a sala de aula, onde os alunos irão explorar o funcionamento do mercado através de atividades práticas de compra, venda e gestão de recursos, desenvolvendo habilidades financeiras e empreendedoras.

**Pergunta exploratória:** Como podemos aprender a planejar, comprar e vender produtos de maneira consciente e responsável?

**Descrição da expedição (registro de experiências):** Durante o projeto, os alunos participaram de atividades práticas em sala de aula, onde simularam a compra e venda de produtos, aprenderam sobre precificação e organizaram pequenos "negócios" com os colegas. A cada etapa, registraram suas experiências, desafios e lições sobre planejamento e responsabilidade financeira. Esses registros mostraram o crescimento da turma em compreensão de conceitos como lucro, despesas e economia, além do desenvolvimento de habilidades colaborativas e de negociação.

## ÍNDICES INICIAL E FORMATIVO

**Descrição do índice inicial - O que já sabemos?** No início do projeto, os alunos já tinham noções básicas sobre dinheiro e o ato de comprar e vender. Sabiam que é necessário pagar para adquirir produtos e que o valor do dinheiro deve ser considerado nas escolhas. Alguns alunos também mencionaram a importância de economizar para conseguir algo desejado no futuro.

**Descrição do índice formativo - O que queremos saber?** Queremos saber como podemos vender produtos e fazer com que as pessoas queiram comprá-los. Também queremos aprender como escolher preços para nossos produtos e como contar o dinheiro que ganhamos. Além

disso, queremos entender por que é importante economizar e fazer boas escolhas com nosso dinheiro.

## ARTICULAÇÃO COM O CURRÍCULO/MOBILIZAÇÃO DOS SABERES ESCOLARES

**Componentes curriculares/Campos de experiência (conteúdos ou saberes desenvolvidos):** No projeto, trabalhamos diversos componentes curriculares e campos de experiência. Na Matemática, exploramos conceitos de adição, subtração e noções de preço, lucro e despesas. Em Língua Portuguesa, desenvolvemos habilidades de leitura e escrita ao criar cartazes e anúncios para os produtos. Nas Ciências, aprendemos sobre a origem dos produtos e a importância de fazer escolhas conscientes. Além disso, promovemos habilidades socioemocionais, como trabalho em equipe, comunicação e resolução de problemas, essenciais para o desenvolvimento do espírito empreendedor.

**Ações pedagógicas de aprendizagem:** Realizamos uma dinâmica em que dividimos a sala em dois grupos, cada um responsável por vender produtos em uma loja montada na sala de aula, que oferecia uma variedade de itens. Os alunos tiveram a tarefa de vender o máximo de produtos possível, enquanto também calculavam seus lucros. No final da atividade, o grupo que conseguisse vender mais e

