

Escola Municipal Cirila Francisca da Silva

Vamos cuidar do nosso futuro

Justificativa / Saberes Curriculares

No terceiro bimestre do livro de matemática, foi apresentado um texto sobre a Ciência dos Preços, despertando interesse nos alunos, que sugeriram investigar como isso ocorre nos supermercados de Pontes e Lacerda. Eles pesquisaram na internet para entender o conceito e ficaram intrigados com os preços praticados. Descobriram que o preço é uma variável crucial na microeconomia e que a psicologia dos preços é uma técnica utilizada por empresas para influenciar a decisão de compra dos consumidores, utilizando gatilhos mentais, como valores ímpares que transmitem a ideia de promoção. Os alunos também perceberam que essa técnica envolve operações matemáticas, como cálculos de porcentagem e comparações. Eles estão curiosos para saber como os supermercados de marca própria constroem seus preços e promoções para atrair os consumidores.

Pergunta Exploratória / Expedição Investigativa

Como saber quanto se deve pagar ou cobrar por algo? Como os supermercados pesquisados de Pontes e Lacerda fazem os seus preços? Eles usam da psicologia do preço?

Três Supermercados de Pontes e Lacerda-MT.

No dia 09 de agosto, começou o projeto com a leitura do texto "A Ciência dos Preços" do livro "A Conquista da Matemática". Os alunos foram ao laboratório para pesquisar sobre o tema e decidiram visitar um supermercado para comparar preços, já que lá encontrariam uma grande variedade, incluindo produtos da cesta básica. Eles criaram uma tabela para registrar produtos, pesos e preços, focando em alimentos, produtos de limpeza e higiene pessoal. Escolheram os supermercados Paraná, Favorito e Farturão, percorrendo-os para levantar os preços e as medidas dos produtos. Depois, retornaram à escola cheios de ideias e empolgados, ilustrando o que observaram.

Definição do Tema

Como os supermercados pesquisados de Pontes e Lacerda fazem os seus preços? Eles usam da psicologia do preço?

A ciência dos preços em três supermercados de Pontes e Lacerda-MT

Índice Inicial e Formativo

Foi proposta a leitura do livro "Conquista da Matemática", depois pesquisar na internet e seguir um roteiro estabelecido com as turmas: 1- Pesquisa na internet, Roda de conversa; 2- Pesquisa em 3 supermercados da cidade de PL; 3- Colher material de pesquisa – panfletos de propagandas fotos etc.; 4- Preencher a tabela de preços; 5- Fazer os cálculos para ver se os preços são compatíveis com as medidas de capacidade. O preço não linear é uma estratégia amplamente utilizada, inclusive no e-commerce, onde a psicologia dos preços é empregada para influenciar a decisão de compra dos consumidores. Essa prática não se resume apenas a alterar os valores dos produtos, mas também envolve a forma como os preços são posicionados em relação uns aos outros. É importante que os consumidores estejam atentos às distorções de preços, especialmente em produtos da mesma marca e modelo, mas com embalagens de tamanhos diferentes, pois essa diferença pode resultar em prejuízo. Os alunos foram visitar supermercados para comparar os preços de produtos de alimentação, higiene pessoal e limpeza, e fazer comparações



Escola Municipal Cirila Francisca da Silva

Vamos cuidar do nosso futuro

com diferentes medidas. A ancoragem de preço, descoberta em 1974 pelos psicólogos Amos Tversky e Daniel Kahneman, destaca a influência do contexto na percepção dos preços pelos consumidores. Além disso, embalagens semelhantes podem levar os consumidores a comprar produtos mais caros sem perceberem.

Articulação com o currículo / Mobilização dos Saberes Escolares

• Português: Leitura e interpretação sobre a ciência dos preços • Matemática: educação financeira, tabela, as operações matemáticas com números decimais, comparação, diferenciação etc. • Ciências: os alimentos, validades, embalagens etc. • Geografia; Google Maps, GPS, código de barras • Arte: embalagens, cores, propaganda etc. • História: História dos preços.

1- Pesquisa na internet, Roda de conversa 2- Pesquisa em 3 supermercados da cidade de PL 3- Colher material de pesquisa – panfletos de propagandas fotos etc. 4- Preencher a tabela de preços 5- Fazer os cálculos para ver se os preços são compatíveis com as medidas de capacidade.

Cooperação, Cidadania, Diálogo

A cidadania política está alicerçada nos principais valores da democracia, da liberdade, da igualdade, da solidariedade, da tolerância e do bem-estar de todos. A democracia, entendida como regime alicerçado na soberania popular, na justiça social e no respeito integral aos direitos humanos, é fundamental para o reconhecimento, a ampliação e a concretização dos direitos. Para o exercício da cidadania democrática, a educação, como direito de todos e dever do Estado e da família, requer a formação dos(as) cidadãos(ãs). A educação em direitos humanos deve ser promovida em três dimensões: a) conhecimentos e habilidades: compreender os

direitos humanos e os mecanismos existentes para a sua proteção, assim como incentivar o exercício de habilidades na vida cotidiana; b) valores, atitudes e comportamentos: desenvolver valores e fortalecer atitudes e comportamentos que respeitem os direitos humanos; c) ações: desencadear atividades para a promoção, defesa e reparação das violações aos direitos humanos.

Comunidade de Aprendizagem

Alunos, professores, pais e comunidade local.

Índice Final

• Diferenciar os preços dos produtos através da identificação dos objetivos: Pesquisar preços para a compra de produtos de alimentação, limpeza e higiene, organizar dados em tabelas (eletrônicas ou não). Organizar dados em forma de tabelas. Por fim comparar preços do mesmo produto com pesagem diferente para certificar dos preços corretos e qual compensa comprar.

Diferenciar os preços através da comparação e ver se o produto e seu preço estão compatíveis com a pesagem através da regra de três, verificando através da tabela final. Sendo assim, percebe-se que o supermercado está ou não aplicando a psicologia do preço.

Mostra Pedagógica / Cooperativa

A Mostra pedagógica ocorreu no dia 25-10-2022 na EM Cirila Francisca da Silva com a participação dos alunos e comunidade escolar.



FICHA TÉCNICA

Escola: Municipal Cirila Francisca da Silva

Etapas de ensino: Ensino Fundamental II

Turma: 7º ano A e 9º ano A e B

Quantidade de alunos: 48

Educadores: Albertina Paiva Barbosa, Maria Sinforosa Martin da Silva, Luciana de Jesus Sousa

Assessoria pedagógica: Marcia Regina Simpioni Carraro

Estado: Mato Grosso

Município: Pontes e Lacerda

Cooperativa: Sicredi Biomas

Data inicial: 09/08/2022

Data final: 30/09/2022