

## Cooperativa Educacional de Comodoro - COEDUC

### Empreendedorismo e educação financeira.

#### Justificativa/ saberes curriculares

A educação financeira está contemplada na Base Nacional Comum Curricular – BNCC como um dos temas que devem ser trabalhados de maneira transversal, incorporado às disciplinas clássicas e obrigatórias em uma visão dinâmica do ensino. Assim, pensando em um projeto que venha ao encontro da problemática citada, decidimos planejar algo que relacione educação financeira ao conteúdo trabalhado em sala de aula na disciplina de matemática.

#### Pergunta exploratória/ expedição investigativa

Como montar um ramo de negócio investindo pouco e lucrando muito?

Debate em sala de aula.

Os alunos foram incumbidos de pensar em algo para expor e comercializar na feira gastronômica da escola. Diante da proposta, pensaram o que poderiam fazer de forma que trouxesse lucro para a escola. Houve a necessidade de conversar com a família, com alguns empresários do município, para assim a turma chegar a um comum acordo.

#### Definição do tema

Quais produtos comercializar na feira

gastronômica?

#### Índice inicial e formativo

Numa roda de conversa os alunos foram trocando ideias de como desenvolver o projeto. Entre as ideias, decidiram que seriam comercializados alimentos que eles mesmos pudessem preparar. Assim já poderiam colaborar doando a mão de obra, uma situação que ajudaria a turma no critério economia. Com debates, decidiram que iriam comercializar uma mistura da culinária entre as regiões do Brasil, o cachorro-quente (Rio de Janeiro) e o guaraná (fruta do Amazonas e processamento no Rio Grande do Sul). Depois que decidiram o que iriam vender na feira, começaram a pensar em como preparar o cachorro-quente desde os ingredientes que poderiam ser incrementados, como fariam levantamento de preços na aquisição dos ingredientes, para assim planejar o preço de venda.

#### Articulação com o currículo/ mobilização dos saberes escolares

Matemática, geografia, língua portuguesa, ciências.

Criação de planilhas (custo x lucro); regionalização;

tabela nutricional; designer e slogan da empresa; criação de fichas de preço e produtos; sistema de empréstimo.

Cooperação, cidadania, empreendedorismo, diálogo.

Uma proposta educacional com grandes chances de sucesso é trabalhar valores como ética, justiça, dignidade, respeito, responsabilidade, amizade, honestidade, solidariedade, autodisciplina, amor, confiança, compreensão, paz e fraternidade em sala de aula, não de modo esporádico e superficial, mas amíúde e profundo, o que refletirá positivamente na construção da cidadania e do próprio perfil interior do educando.

#### Comunidade de aprendizagem

Os alunos juntamente ao professor regente da turma planejaram e executaram o projeto, sempre respeitando as opiniões e considerando a tomada de decisão conjunta.

#### Índice final

Foi um sucesso, conseguimos alcançar além daquilo que planejamos. Saber que nossos produtos comercializados foram os mais aceitos



na feira, sendo avaliados como a turma que menos investiu na aquisição dos ingredientes e a que estourou nas vendas, com seus produtos sendo um dos mais procurados, deixa um legado positivo, mostrando que valeu todo esforço, tempo gasto no planejamento, e que o sucesso é daqueles que persistem. Nossos produtos foram o refrigerante no copo e o cachorro-quente bem-recheado. Os alunos perceberam a importância do planejamento, troca de ideias para o negócio avançar com prosperidade.

#### Mostra pedagógica/ cooperativa

Na própria escola, em 27 de outubro de 2022. Em forma de feira gastronômica, em que cada turma expôs seus projetos e comercializaram produtos alimentícios.

## FICHA TÉCNICA

**Escola:** COEDUC

**Etapa de Ensino:** 9º ano EF

**Turma:** A

**Quantidade de alunos:** 17

**Educador:** Marcos Rodrigues de Freitas

**Assessoria pedagógica:** Marcia Regina Simpioni Carraro

**Estado:** Mato Grosso

**Município:** Comodoro

**Cooperativa:** Sicredi Biomas

**Data Inicial:** 01/10/2022

**Data Final:** 27/10/2022